

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: SU INFLUENCIA EN LO INCLUYENTE Y LO DISCRIMINATORIO

VII JORNADAS PROVINCIALES DE BIOÉTICA

*A 10 años de la Declaración Universal sobre Bioética y DDHH
UNESCO - 2005-2015*

Córdoba, 27 Y 28 agosto de 2015

Mesa Redonda

Lic. María Laura González



*DECLARACIÓN UNIVERSAL SOBRE BIOÉTICA Y
DDHH DE UNESCO*

COMO PUNTO DE PARTIDA



CS. SOCIALES



CULTURA



COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Definiciones que dan cuenta del espíritu de la Declaración Universal sobre Bioética y Derechos Humanos de Unesco en materia de Medios de Comunicación, Inclusión y No Discriminación:

Defiende libertad de expresión, educación de calidad para todos, acceso universal a la información y el conocimiento, y respeto de la diversidad cultural y lingüística

Reconoce que una prensa libre, pluralista e independiente es un componente esencial de toda sociedad democrática

Considera que la existencia de medios de información independientes y pluralistas de gran rigor ético y profesional contribuyen a la transparencia, la rendición de cuentas y la participación de los gobiernos

Promueve el respeto de los derechos económicos, sociales, ambientales y culturales de todas las personas, prestándose atención especial a los valores tradicionales de las sociedades y de las poblaciones autóctonas

Valora el acceso a la información, tanto por medios tradicionales como a través de las nuevas tecnologías

Resalta la importancia de que los estados puedan propiciar medios de comunicación libres y pluralistas, en el marco de un planteamiento global del desarrollo democrático

Algunas Relaciones De La Bioética Con los Medios De Comunicación



La forma de pensarlos desde una perspectiva laica, inclusiva, interdisciplinaria, y también, referentes concedores de estas problemáticas y que suelen ser consultados

Algunas **Relaciones** De La **Bioética** Con los **Medios De Comunicación**

Temas de la Bioética Social
el derecho a la salud,
el acceso a los cuidados y a los
tratamientos médicos de calidad,
los derechos económicos y sociales,
como la eliminación de la pobreza y de la
exclusión,
el derecho a una vida digna
el derecho a la diversidad y a la pluralidad

¿Qué estaría del lado de Lo Incluyente?

la tolerancia,
la legalidad,
la legitimidad,
el derecho,
los derechos,
la pluralidad,
la democracia,
la reflexión,
la bioética,
La diversidad
la multiplicidad de miradas

En los medios de comunicación:
los diferentes **puntos de vista**
la **circulación equitativa** de contenidos y mensajes
la **participación de actores involucrados** en los temas sociales
las **reflexiones colectivas**
medios de comunicación participativos y comunitarios
los **aspectos éticos** de la sociedad de la información

Como ejemplos temas que tienen que ver con situaciones locales, minorías, condiciones de trabajo, económicas, educativas, temas de salud mental, colectivos que hacen a la diversidad, paradigmas no hegemónicos

¿Qué estaría del lado de Lo Discriminatorio?

la estigmatización
la estereotipación,
los prejuicios
la inequidad
la desigualdad
la pobreza
la falta de acceso
la ilegalidad
el etnocentrismo
la “adjetivación”
la invisibilización
el autoritarismo
los abusos de los poderes
las definiciones estancas sobre
personas o grupos

En los medios de comunicación:
los puntos de vista o medios de comunicación hegemónicos
la **circulación vertical** de contenidos y mensajes
la **participación de actores que responden a intereses que explicitan**
las **reflexiones que desconocen las realidades colectivas**
el lenguaje sexista
Dejar de lado **aspectos éticos** de la sociedad de la información

Como ejemplos temas que tienen que ver con situaciones intereses del poder y la dominación con lógicas que responden a la manipulación o a la subestimación

¿Cómo Influyen Los Medios En Lo Incluyente O Lo Discriminatorio?

Desde una mirada general, es posible responder a la pregunta, formulando otras:

¿Tratan los medios temas vinculados a lo incluyente y a lo discriminatorio de manera distinta al modo en que lo hace la sociedad?

¿Conducen los medios a sus núcleos de lectores o espectadores o ciudadanos que interactúan con los medios, a nuevos marcos de conocimiento y comprensión sobre las implicancias de lo incluyente y lo discriminatorio en su entorno social?

¿O tratan a lo incluyente y lo discriminatorio a manera de réplica, de la misma forma en que la sociedad se define dispuesta a tratar estos temas, a sus actores y a los efectos que produce en el conjunto social?

**Particularizando,
La influencia de los
medios en Lo Incluyente
O Lo Discriminatorio
puede analizarse de
desde diferentes líneas**



- Una vinculada al tratamiento analítico partir de algún caso donde se pone en juego lo incluyente, lo discriminatorio, lo diferente, la diversidad.
- ➡ consulta a referentes
- ➡ análisis
- ➡ posturas éticas
- recuperación de un horizonte de sentidos de promoción que apuntan a la construcción de una realidad inclusiva, de respeto a la diversidad y a las diferencias, a la convivencia pacífica basada en la pluralidad, y apuntando al respeto de los derechos en sintonía con declaraciones universales muchas veces desde una mirada interdisciplinaria, con enfoque de derechos, perspectiva de género y reflejo jurídico.
- **Cuando se habla del tema en abstracto, surgen miradas que en algún punto responden al deber ser del tema.**
- ***(Seguramente este tema será de alta rotación)***



Otra, transversal solapada, omnipresente, que está asociada a la producción de contenidos , a la publicidad y a la pauta

se asocia a un lenguaje que comunica mejor y se deja de lado que refuerza estereotipos que contribuyen a estigmatizar y a discriminar

Como ejemplo, se puede citar el de la ONG Macma

Por una lado un discurso del deber ser y por otro un lenguaje que refuerza estereotipos que terminan excluyendo, y discriminado a lo diferente, lo diverso.



Causa Noble. Lenguaje discutible. Llama atención, ¿Pero a quién a punta?
¿Representa a la población que más incidencia de desarrollar un cáncer de
mama? ¿En qué lugar queda la no cosificación de de la mujer, el ser
integral, el respeto a decidir sobre su cuerpo? ¿Incluye o discrimina?
¿Etereotipa, estigmatiza?

Contenidos y formas de decir y mostrar que influyen en Lo Incluyente y Lo Discriminatorio en distintos públicos



Contenidos y formas de decir y mostrar que influyen en Lo Incluyente y Lo Discriminatorio en distintos públicos

La Voz del Interior

Siguen los reclamos en Salud Mental

Dicen que la crisis del área continúa. Problemas edilicios en el hospital de Santa María.



Frío. La falta de calefacción se siente para alcohólicos y adictos en el pabellón de Santa María. El año pasado hubo varios casos de neumonía (Gentileza Liliana Montero).

Otra línea surge como un ejercicio de reproducción de hechos, bajo la idea de crónica o “descripción objetiva” de la realidad.

Un ejemplo de naturalización de relatos sobre determinados hechos es la publicación de fotos filtradas por ejemplo, de policía judicial que muchas veces aportan al morbo y no a pensar acerca de la significación de la convivencia pacífica e integrada, incluyente y no discriminatoria que sería una aporte más enriquecedor de la vida social

También está la línea de las Redes Sociales. Si nos centramos un poco más en el lugar de las redes sociales, puede observarse, cómo la inmediatez de la circulación de los acontecimientos, nos ponen como sociedad en el lugar de testigos, dónde mayoritariamente podemos observar acontecimientos, “sin causas”, y una vez más nos quedamos en el episodio detonante y es ese caso el que pasa al debate público, o a la multiplicación pública, no necesariamente de la mano de las condiciones que lo generaron y que tienen una implicancia diferente. Preguntarse por las causas, supone reconocer también las responsabilidades puestas en juego. La información no genera necesariamente pensamiento crítico, la ubicación de ser testigos de acontecimientos tampoco.

¿Qué es lo que entra en el debate público?

El caso, la problemática, las condiciones de riesgos, el rol público de quien o quienes denuncian, o el mero reflejo de un acontecimiento que en el más básico sentido de la definición de noticia produce una ruptura con la realidad.

Muchas veces los acontecimientos o hechos sociales se plantean en los medios de comunicación a partir del sufrimiento y no a partir del enfoque de derecho, o desde el punto de vista de la justicia/injusticia, de la inclusión/exclusión, de la equidad/inequidad. El sufrimiento muestra; las otras posturas buscan explicaciones, marcos legales y reflejos jurídicos, responsables en sus distintos niveles, apunta a “explicar” en la búsqueda de que “se comprenda”.

Es necesario promover que el periodismo que se ejerce en los medios de comunicación, pueda traslucir en sus prácticas, que el sufrimiento de las personas en sociedad está atravesado por las condiciones de vida social y económicamente determinadas y que se cuenta con un andamiaje jurídico que da cuenta de sus derechos, de la construcción que significa su ejercicio y del rol público de los medios de comunicación en este sentido.

Otra posibilidad para pensar este tema es poder **discriminar** (*singularizar*) en el análisis la realidad y las lógicas de producción, y circulación de los medios de comunicación en cuanto a empresas, en cuanto medios del estado o en cuanto a medios comunitarios.

Experiencias de “Hablemos de VIH” y de “Hablemos de Salud”



“Hablemos
de VIH”
Jueves en
Radio
Comunitaria
La Ranchada



“Hablemos
de Salud”
Miércoles en
Radio
Comunitaria
La Ranchada



TRABAJO DE CAMPO EN VILLA LIBERTADOR

En la Plaza del Barrio se llevó a cabo el Testeo para VIH. La población se sumó con entusiasmo y con verdadera necesidad de acceder a este servicio de salud. Se transmitió en Vivo por FM Sur. Los resultados se publicaron como primicia en ese medio de Comunicación-



Para Seguir pensando juntos

Reconocer la desigualdad de fuerzas no significa perder el optimismo en la posibilidad de la construcción de algo diferente



Reconocer la fuerza, el poder, la influencia de la industria farmacéutica por ejemplo,

No impidió el surgimiento, crecimiento, sostenimiento de la Red Latinoamericana de bioética y la circulación de sus contenidos

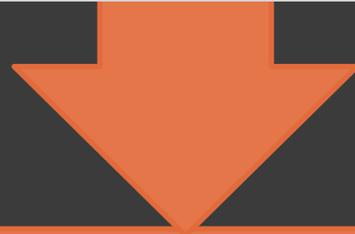


Reconocer la fuerza, el poder y la influencia de las empresas periodísticas o de la comunicación

No significa no poder incidir en las agendas, en las posturas para el abordaje de los temas o perder de vista la importancia de los medios comunitarios

Para Avanzar...

Pensarnos como sujetos o instituciones con la posibilidad de establecer estrategias de posicionamiento de los temas que consideramos de interés y en los que venimos trabajando, así como de generar intercambios con los responsables editoriales de los medios de comunicación



Incidir en las Agendas de los Medios es Posible

Muchas Gracias a
Todos y a Todas

SEND



@